



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGIA



**USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN PÚBLICA UNIVERSITARIA DE LA CIUDAD
DE SANTA RITA, ALTO PARANÁ, EN EL PERIODO
LECTIVO 2024**

Línea de investigación: Tecnología y Medios de Comunicación

Autores:

Leiliane Leticia Placido Johann

Thiago Henrique Da Silva Scholl

Orientador:

Lic. Héctor David Méndez Garay

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Psicología

Santa Rita - Alto Paraná – Paraguay

Año 2024

RESUMEN

Esta investigación se encuentra enmarcada dentro del Trabajo Final de Grado direccionado desde la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, sede Santa Rita, Alto Paraná, Paraguay. En este trabajo se detallan los métodos empleados, además de una recopilación de las informaciones más relevantes del tema. Este trabajo fue realizado en la Universidad Nacional del Este, con el objetivo general de determinar la frecuencia de uso de las redes sociales y los factores que podrían influir en esa frecuencia, utilizada por los estudiantes universitarios de una institución pública de la ciudad de Santa Rita, año 2024. Para lograr los objetivos, el instrumento de recolección de datos fue el Cuestionario del Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), recolectando así un total de 119 encuestados universitarios. Logrando así los resultados de un total de 92 de ellos utilizan las redes sociales varias veces al día, 94 alumnos tienen un nivel alto en cuestión a la utilidad del uso de las redes, 76 de ellos tienen una facilidad en el uso de las redes a un nivel alto y 89 alumnos tienen una actitud hacia las redes sociales. Los principales resultados arrojados fueron que, los estudiantes universitarios en Santa Rita usan redes sociales varias veces al día, percibiéndolas como útiles y fáciles de usar. Mayormente, tienen una actitud positiva hacia ellas, demostrando su integración significativa en la vida diaria. La alta frecuencia de uso, percepción de utilidad y facilidad de acceso reflejan la importancia y aceptación de las redes sociales entre los estudiantes universitarios en el año 2024.

Palabras claves: redes sociales, actitud, utilidad.

ABSTRACT

This research is part of the Final Degree Project directed by the Faculty of Philosophy of the National University of the East, Santa Rita campus, Alto Paraná, Paraguay. This work details the methods used, in addition to a compilation of the most relevant information on the subject. This work was carried out at the National University of the East, with the general objective of determining the frequency of use of social networks and the factors that could influence that frequency, used by university students in university students of a public institution in the city of Santa Rita, year 2024. To achieve the objectives, the data collection instrument was the Technology Acceptance Model Questionnaire (TAM), thus collecting a total of 119 university respondents. Thus, achieving the results of a total of 92 of them using social networks several times a day, 94 students have a high level regarding the usefulness of using networks, 76 of them have a high level of ease in using networks and 89 students have an attitude towards social networks. The main results were that university students in Santa Rita use social networks several times a day, perceiving them as useful and easy to use. Mostly, they have a positive attitude towards them, demonstrating their significant integration into daily life. The high frequency of use, perception of usefulness and ease of access reflect the importance and acceptance of social networks among university students in the year 2024.

Keywords: social networks, attitude, usefulness.